



APRESENTAÇÃO COMERCIAL

LIVALDO FRANKLIN JÚNIOR

QUEM SOMOS?

- ⊗ Com o mercado cada vez mais dinâmico, exigente e competitivo, a Focco Distribuidora foi projetada em 2013, com início de suas operações em 2015, com o intuito de preencher as lacunas identificadas nesse amplo e complexo ramo de negócios.
- ⊗ Visando otimizar a logística, minimizar o tempo de entrega, aproximando os clientes das marcas parceiras, a Focco Distribuidora está estrategicamente sediada em Irecê, onde atua em 64 cidades da macro região de Irecê-BA, E em 2018 expandido para mais 8 cidades da macro região de Juazeiro-BA. A FOCCO DISTRIBUIDORA conta com 10 caminhões, podendo ampliar a qualquer momento, dependendo da demanda.
- ⊗ Com localização privilegiada, e com a missão de manter as operações cada vez mais competitivas e sustentáveis, a Focco Distribuidora tem como um dos seus principais objetivos a redução dos custos operacionais (mantendo os preços competitivos e na maioria das vezes, abaixo dos concorrentes regionais e nacionais, podendo assim, fazer trabalhos voltados para execução e melhoria do mix nos PDVS). E principalmente atento aos detalhes da região e a seus clientes.

CURRICULUM DO DIRETOR

📍 **NOME:** Livaldo Franklin Júnior, casado, 45 anos

📍 **EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS:**

- **EMPRESA:** Coca-Cola em Irecê-BA (1999 a 2001). Motorista e Vendedor externo.
- **EMPRESA:** Grupo PDA (2001 até 2015). Inicialmente como vendedor, passou por promoções para os cargos de supervisor, coordenador e gerente comercial.
- Em 8 anos gerenciou a distribuição de grandes marcas (abaixo), sendo ouro na avaliação PRP (Programa de Reconhecimento em Performance), em performance, distribuição, mix, preço de ponta e excelência em todos os requisitos exigidos na avaliação.

VIGOR

NUTRIARA

NIVEA

3M


Pernod Ricard

Santher


BACARDI

Camil
Desde 1963


Renata

Red Bull


MARCAS PARCEIRAS:

🎯 GESTÃO DA EMPRESA FOCCO DISTRIBUIDORA:

Equipe | Pasta **A**



Equipe | Pasta **B**



ADEGA



BROWN-FORMAN

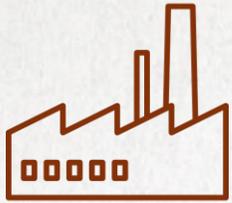


BACARDI



NOSSOS NÚMEROS

Esses são os resultados e situação atual da empresa *FOCCO DISTRIBUIDORA LTDA* | Dez 2019



17

FORNECEDORES

Compromisso com Sell-in /
Sell-out e distribuição
numérica, por cidade

Campanhas periódicas por
cobertura e metas



836

PRODUTOS ATIVOS



2.047

CLIENTES ATIVOS

Média por Mês
1.407 clientes
68,7%



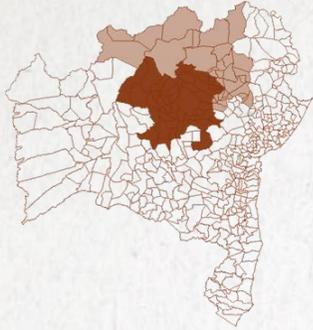
48%

DE CRESCIMENTO 2020

Histórico:
2018 >> 2019 : 18%
2017 >> 2018 : 53%
2016 >> 2017 : 52%
2015 >> 2016 : 183%

NOSSOS NÚMEROS

Esses são os resultados e situação atual da empresa *FOCCO DISTRIBUIDORA LTDA* | Dez 2019



76

MUNICÍPIOS

14 Regiões
10 Rotas de entregas
Entrega D+1 e D+2
Raio de Atuação de 370 km
Com estimativas populacional
de 2.054.926 habitantes



78

COLABORADORES

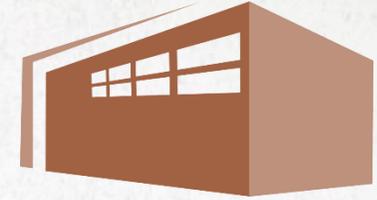
38 do Comercial
32 do Deposito/Expedição
8 do Administrativo
Todos em regime CLT
Remuneração compatível
com a Função



19

FROTA

12 Caminhões
01 Caminhão FH460
04 Veículos Supervisão
02 Veículos Adm
Rastreadores e Controle
de Velocidade
Abastecimento Interno



2.100m²

ÁREA DE ARMAZENAGEM

>03 Empilhadeiras
>10 Paleteiras Manuais
>Estruturas Porta Palett
>04 Docas p/ Receb. e Expedição
>Escritórios Setorizados
> Sistema Operac. Competitivo

FROTA

- ❁ A FOCCO Distribuidora conta com 12 caminhões (todos plotados com as identificações da empresa), podendo ampliar a qualquer momento, dependendo da demanda.



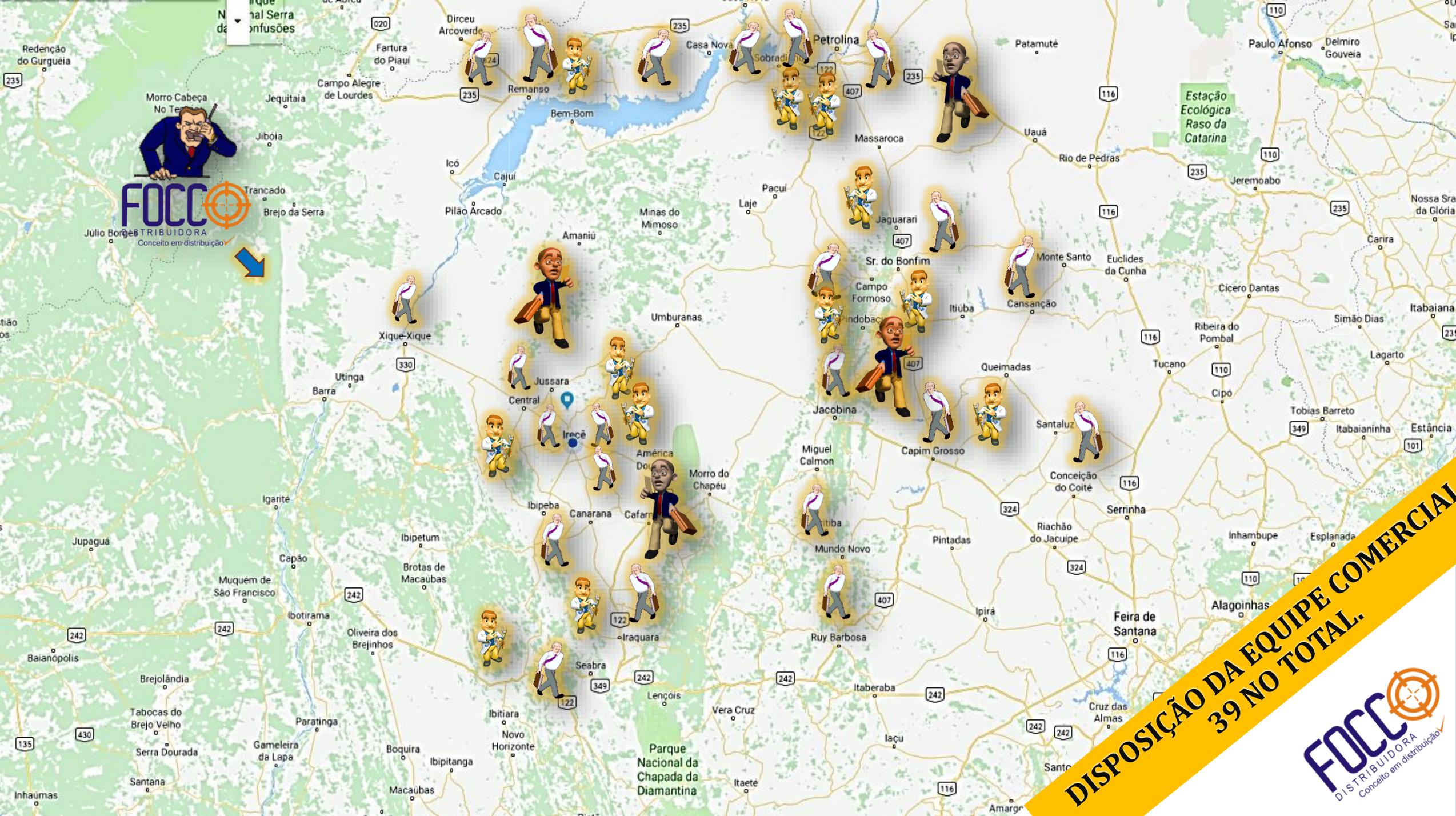
FROTA

- 📍 Temos disponível em nossa frota 01 caminhão Volvo FH 460 com capacidade de 32 toneladas, para o perfil de compras FOB.



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL





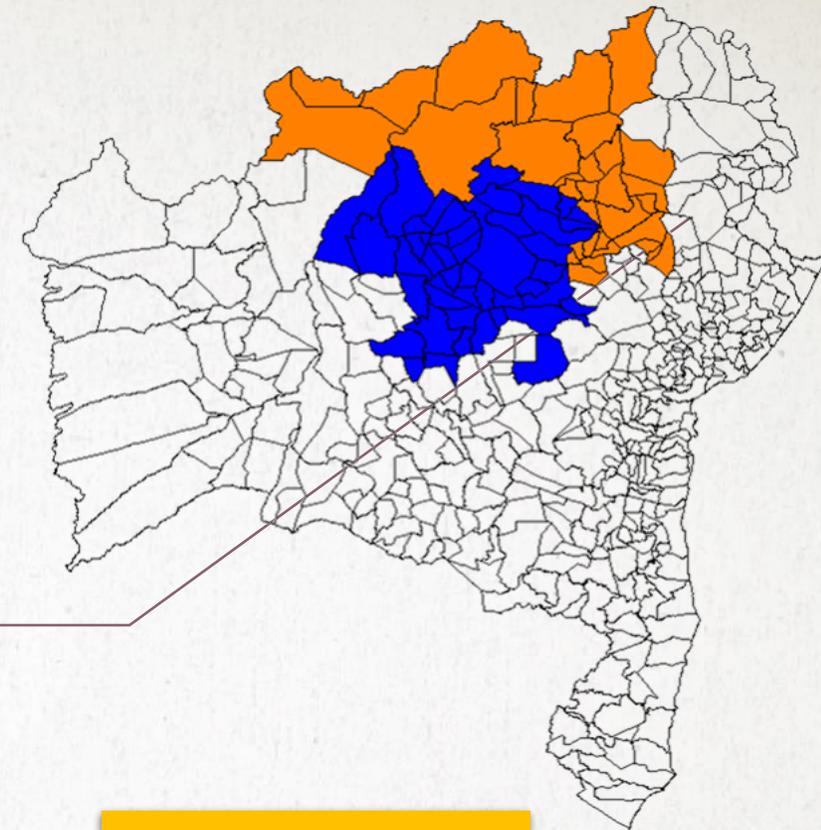
**DISPOSIÇÃO DA EQUIPE COMERCIAL
39 NO TOTAL.**



ÁREA DE ATUAÇÃO

- | | | | |
|---------------------|----------------------|--------------------|-----------------------|
| ⊗ Barra do Mendes | ⊗ Baixa Grande | ⊗ Andorinha | ⊗ Antônio Gonçalves |
| ⊗ Barro Alto | ⊗ Miguel Calmon | ⊗ Jaguarari | ⊗ Campo Formoso |
| ⊗ Canarana | ⊗ Morro do Chapéu | ⊗ Senhor do Bonfim | ⊗ Filadélfia |
| ⊗ Ibipecta | ⊗ Mundo Novo | ⊗ Campo Alegre de | ⊗ Pindobaçu |
| ⊗ Ibititá | ⊗ Piritiba | Lourdes | ⊗ Ponto Novo |
| ⊗ Iraquara | ⊗ Tapiramutá | ⊗ Pilão Arcado | ⊗ Capim Grosso |
| ⊗ Mulungu do Morro | ⊗ Várzea Nova | ⊗ Remanso | ⊗ Mairi |
| ⊗ Souto Soares | ⊗ Bonito | ⊗ Cansanção | ⊗ Quixabeira |
| ⊗ Caém | ⊗ Macajuba | ⊗ Itiúba | ⊗ Santaluz |
| ⊗ Caldeirão Grande | ⊗ Ruy Barbosa | ⊗ Monte Santo | ⊗ São José do Jacuípe |
| ⊗ Jacobina | ⊗ Utinga | ⊗ Nordestina | ⊗ Serrolândia |
| ⊗ Mirangaba | ⊗ Boa Vista do Tupim | ⊗ Queimadas | ⊗ Várzea da Roça |
| ⊗ Ourolândia | ⊗ Wagner | ⊗ Casa Nova | ⊗ Várzea do Poço |
| ⊗ Saúde | ⊗ América Dourada | ⊗ Curaçá | |
| ⊗ Umburanas | ⊗ Cafarnaum | ⊗ Juazeiro | |
| ⊗ Irecê | ⊗ Central | ⊗ Sento Sé | |
| ⊗ Ibitiara | ⊗ João Dourado | ⊗ Sobradinho | |
| ⊗ Lençóis | ⊗ Jussara | | |
| ⊗ Novo Horizonte | ⊗ Lapão | | |
| ⊗ Boninal | ⊗ Presidente Dutra | | |
| ⊗ Palmeiras | ⊗ São Gabriel | | |
| ⊗ Seabra | ⊗ Uibaí | | |
| ⊗ Gentio do Ouro | | | |
| ⊗ Itaguaçu da Bahia | | | |
| ⊗ Xique-Xique | | | |

Macro região de Irecê e Juazeiro-BA



76 Cidades atendidas



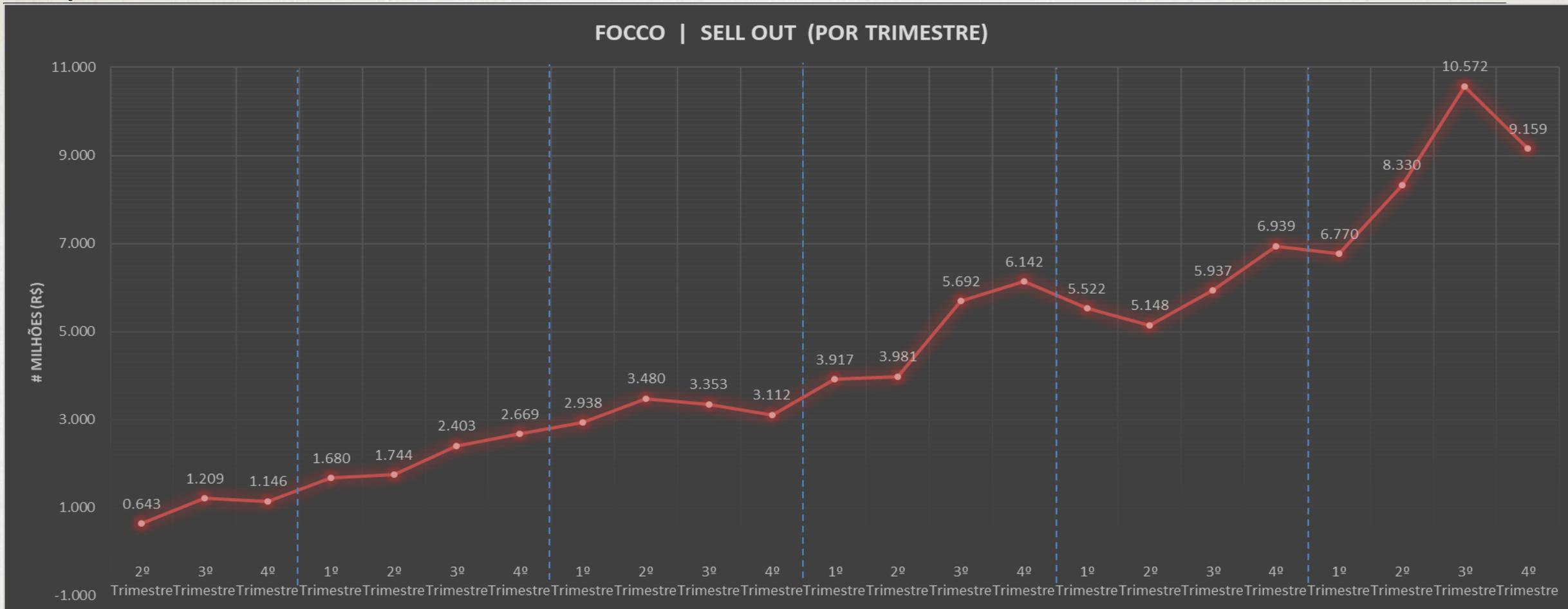
População: 2.054.926 habitantes



Aproximadamente 2.047 clientes

FOCCO DISTRIBUIDORA LTDA

EVOLUÇÃO DE SELL-OUT

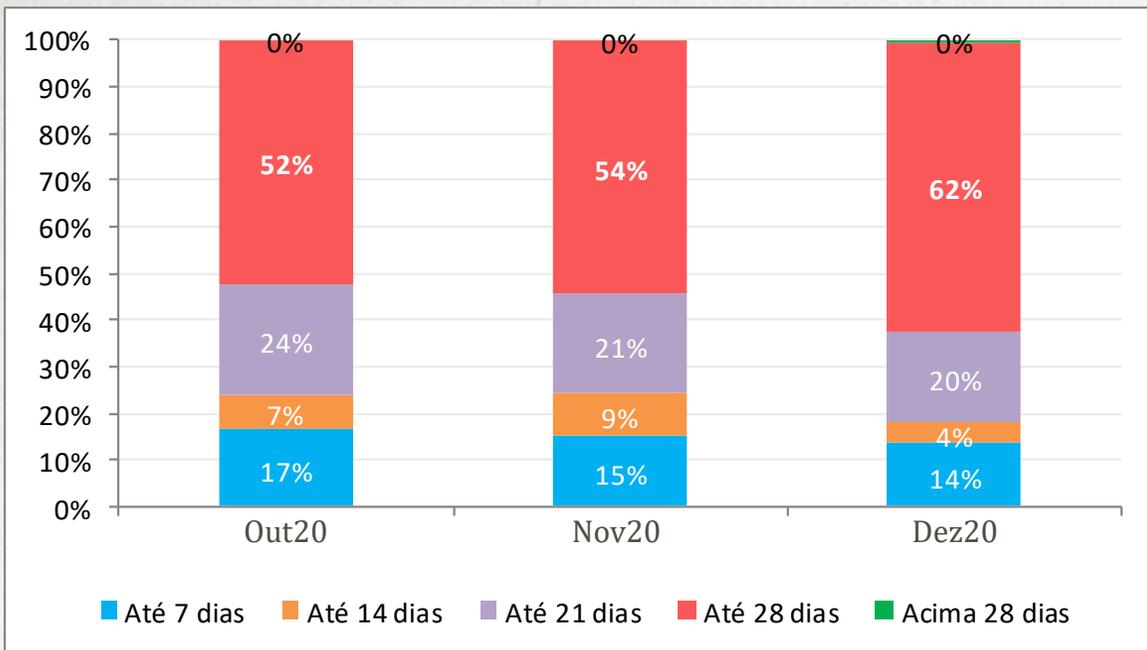


MÊS	2015	2016	2017	2018	2019	2020
-----	------	------	------	------	------	------

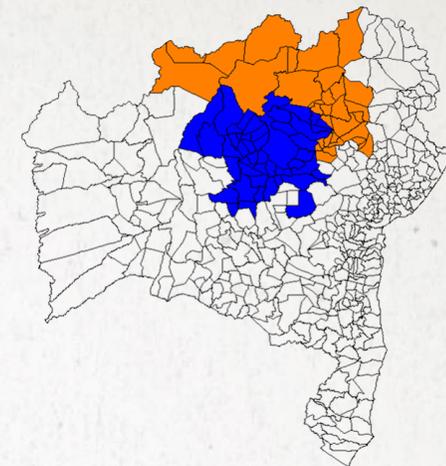
Total FOCCO	R\$ 2.998.463,0	R\$ 8.497.006,0	R\$ 12.916.328,0	R\$ 19.731.941,0	R\$ 23.545.429,0	R\$ 34.830.615,8
Cresc. Ano x Ano (%)		183%	52%	53%	19%	48%

FOCCO DISTRIBUIDORA LTDA

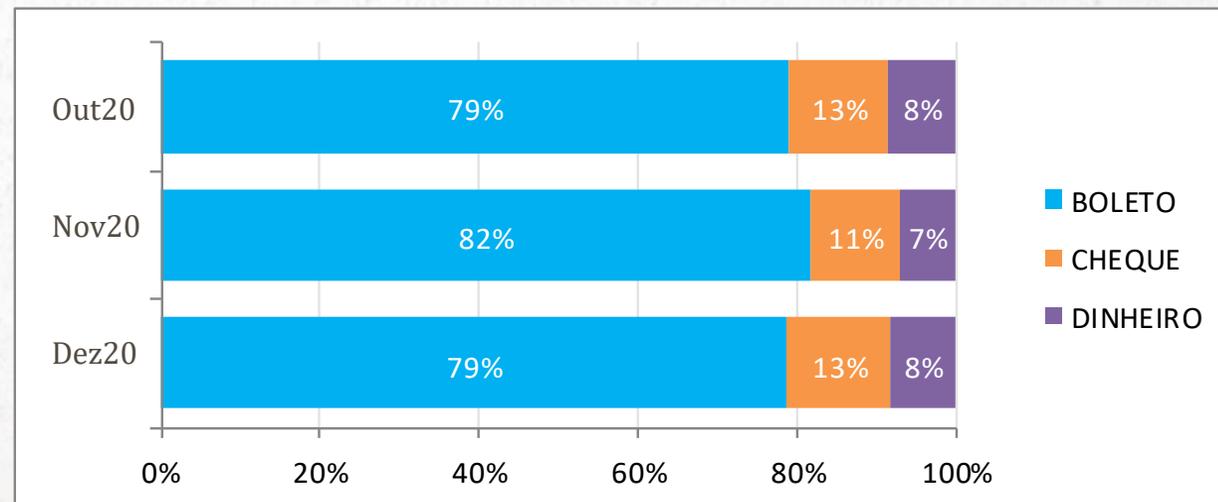
PRAZOS DE RECEBIMENTO



Ticket médio Mês:
R\$ 955,08 em 2015
R\$ 1.098,74 em 2016
R\$ 1.216,58 em 2017
R\$ 1.370,70 em 2018
R\$ 1.712,91 em 2019
R\$ 2.155,85 em 2020



FORMA DE RECEBIMENTO



FOCCO DISTRIBUIDORA LTDA

Informações por Canal de Atendimento

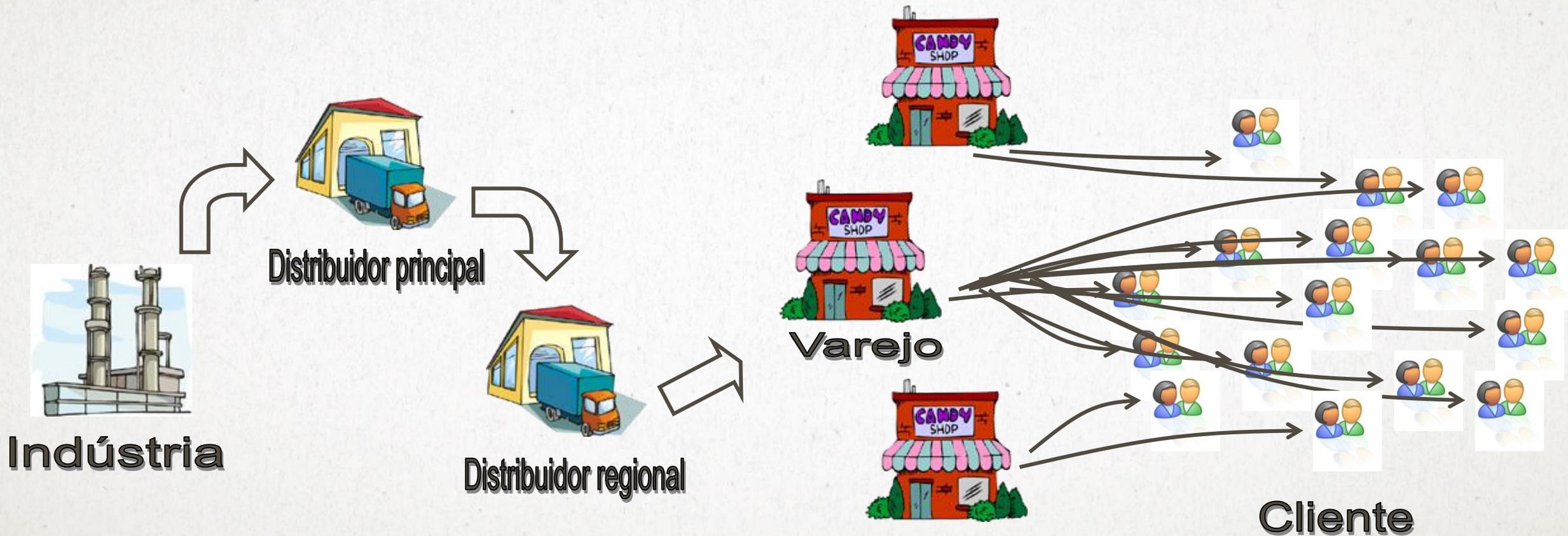
Canal de Atendimento	Qtd. Clientes	(%)
SUPERM 01 A 04 CHECKOUTS	1.372	67,0%
ARMAZEM/MERCEARIA	232	11,3%
DROGARIA/FARMACIA	142	6,9%
FUNCIONARIOS	40	2,0%
OUTROS	40	2,0%
BOMBONIERE	29	1,4%
ATACADO ALI BALCAO S/ EQUIPE	28	1,4%
SUPERM 05 A 09 CHECKOUTS	25	1,2%
PADARIAS/DELICATESSEN	24	1,2%
PET SHOP	20	1,0%
RESTAURANTE	13	0,6%
LOJA DE DEPARTAMENTO	12	0,6%

Canal de Atendimento	Qtd. Clientes	(%)
ACOUGUE	12	0,6%
LOJA DE CONVENIENCIA	12	0,6%
ATACADISTA COM EQUIPE EXTERNA	12	0,6%
INSTITUTO DE BELEZA	8	0,4%
LANCHONETE	7	0,3%
BAR	6	0,3%
PAPELARIA	4	0,2%
ATACADO AUTO SERVICO	3	0,1%
SACOLAO / HORTIFRUTI	2	0,1%
ACADEMIA	2	0,1%
INSTITUICAO DE ENSINO	1	0,0%
MATERIAIS DE CONSTRUCAO	1	0,0%

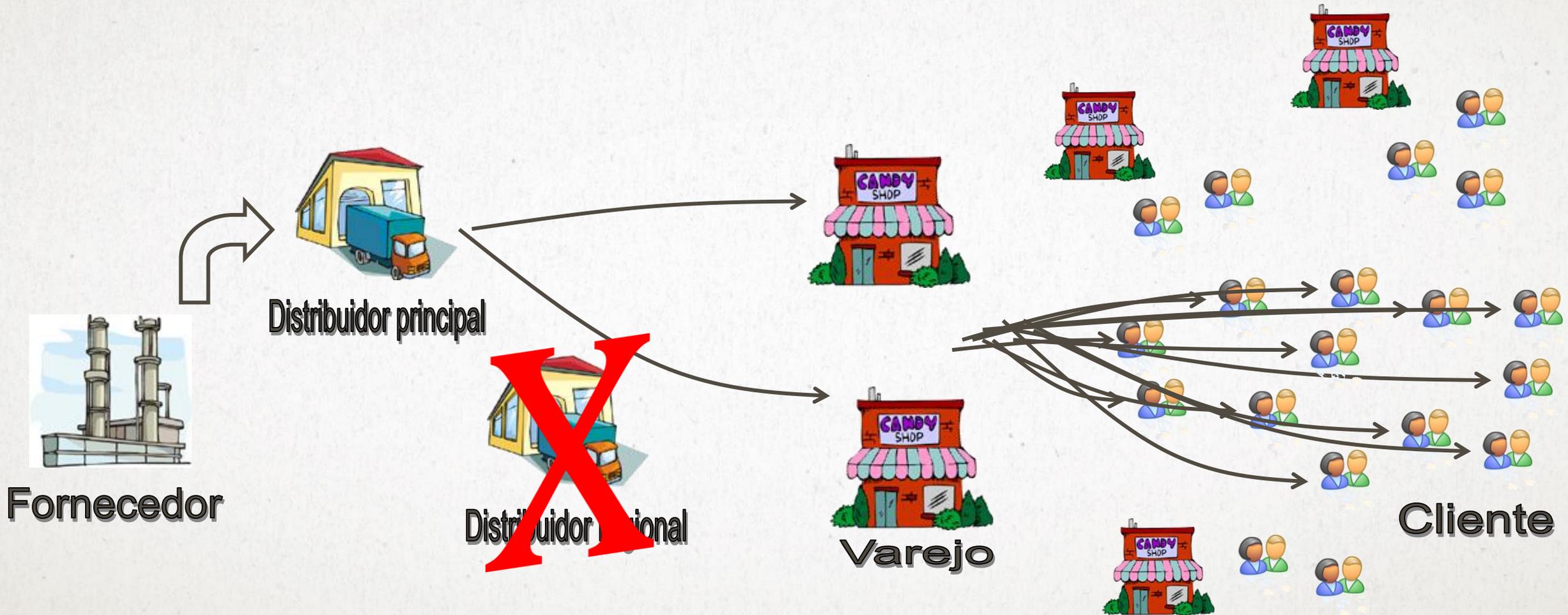
2.047

100%

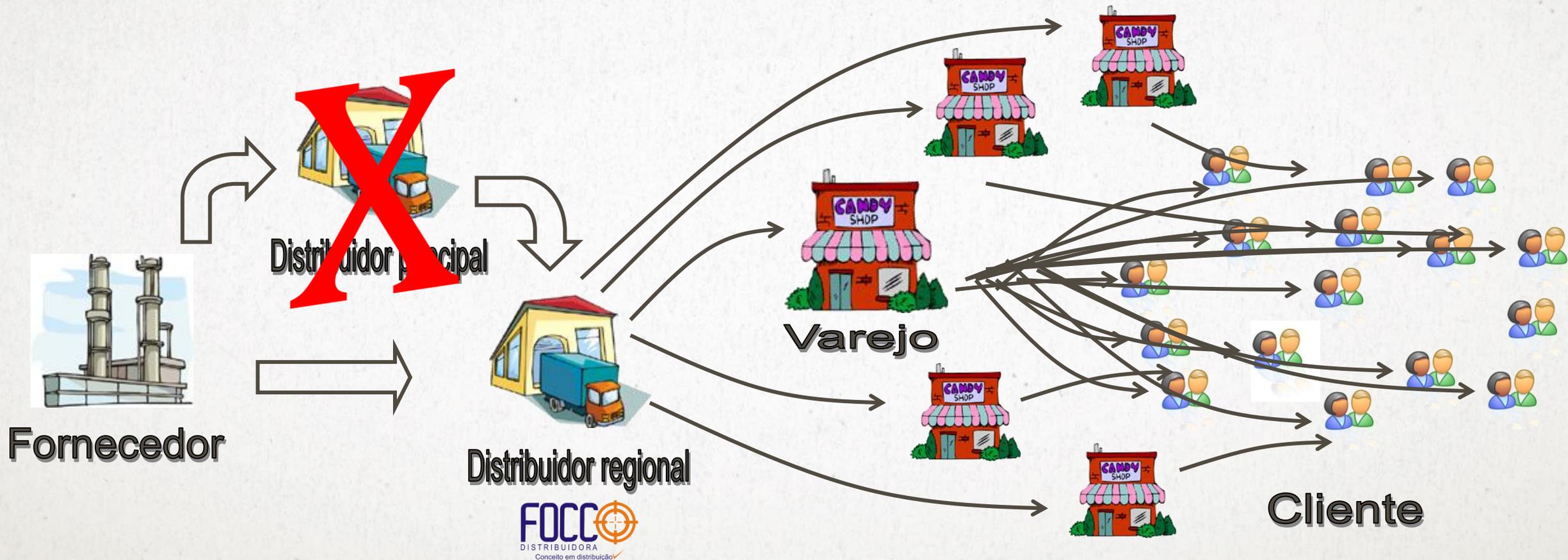
MODELO TRADICIONAL DE DISTRIBUIÇÃO 1



MODELO TRADICIONAL DE DISTRIBUIÇÃO 2



NOVO MODELO DE DISTRIBUIÇÃO PROPOSTO



QUAL MODELO É MAIS EFICIENTE???



Dist. principal



Dist. regional



Dist. principal



Dist. regional



Dist. principal



Dist. regional

Tradicional 1

Tradicional 2

Novo Modelo

Fidelização do varejo

Alta

Baixa

Alta

Fidelização do consumidor final

Média

Baixa

Alta

Possibilidade de aumento de consumo

Média

Baixa

Alta

Eficiência do preço do produto no consumidor (competitividade - preço)

Baixo

Alto

Alto

Eficiência do tempo de logística do produto até o consumidor

Baixa

Média

Alta

VENHA CONSTRUIR CONOSCO UMA HISTÓRIA DE SUCESSO!!!



RAZÃO SOCIAL: FOCCO DISTRIBUIDORA
END.: PRAÇA ANDRADE MOITINHO, 126,
CENTRO. IRECÊ-BA

I.E.: 065061680

CNPJ: 07.059.118/0001-34



WWW.DISTRIBUIDORAFOCCO.COM.BR



WWW.FACEBOOK.COM/FOCCODISTRIBUIDORA

(74) 3642-2370

Missão – Visão – Valores

Missão

Satisfazer a necessidade de nossos clientes, agregando valor aos serviços prestados, com qualidade e excelência.

Visão

Sermos reconhecidos como uma empresa inovadora que preza pela qualidade e pontualidade, que tem como principal objetivo a satisfação de nossos clientes colaboradores e parceiros.

Valores

Ética, Transparência, Compromisso e Pontualidade.





APRESENTAÇÃO COMERCIAL

LIVALDO FRANKLIN JÚNIOR

